



JobSchool

Première école de l'Emploi

CV - 10 règles d'or

Votre CV respecte-t-il ces 10 règles élémentaires ? **Passez-le test.**





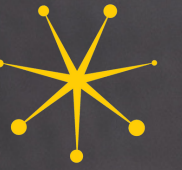
RÈGLE #10

Une seule page

Votre CV doit tenir sur **une seule et même page**.

Pour fournir votre candidature, vous pouvez ajouter une lettre de référence et/ou une lettre de motivation - **à part**.





RÈGLE #9

Type de poste recherché

Le type de poste recherché doit être bien visible et présenter vos critères de recherche.

Ex : "Chef de produit (type de poste) junior (séniorité), spécialisé grande consommation (expertise), mobile dans toute la France (mobilité)"



RÈGLE #8

Une photo PRO

- Haute définition (pas de webcam !)
- Fond uni, clair
- Plan portrait de la tête aux épaules, la tête parfaitement centrée à l'intérieur du cadre

l'outil magique pour la photo parfaite :

<http://pfpmaker.com/>



RÈGLE #7

Rubriquage lisible

Les rubriques doivent segmenter et aérer, tout en respectant le sens de lecture.

Les rubriques-star : **Contact, Bio et Expériences pro** doivent apparaître dans la **partie haute** du CV.

Attention à bien respecter vos **alignements** !



RÈGLE #6

Les trois couleurs

Comme en cuisine : **trois couleurs max.**
La priorité est la lisibilité, pas le design.

Si vous n'êtes pas créatif dans l'âme, évitez de vous entraîner sur votre CV.

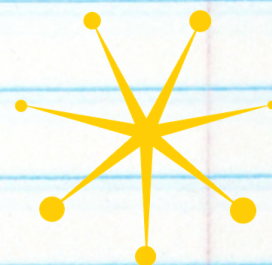


RÈGLE #5

Police des polices

Encore une fois, évitez les partis pris trop créatifs, ce n'est pas le lieu !

Pas de polices décoratives ou cursives (à la main).
Évitez au maximum les mélanges qui freinent la lisibilité et donnent une impression brouillon !
Préférez, par défaut, les variations de taille.



RÈGLE #4

Focus résultats !

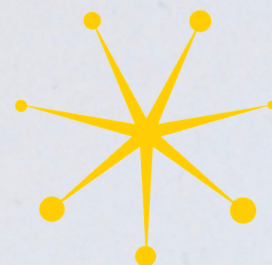
Exit les listes à rallonge pour décrire vos missions.

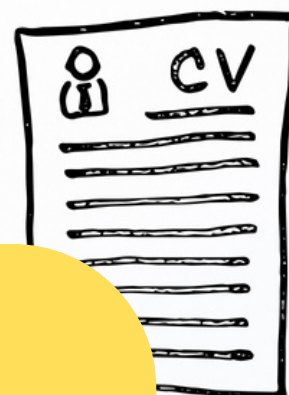
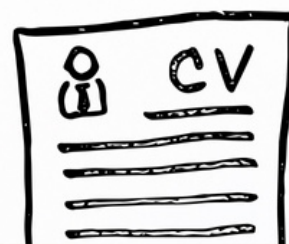
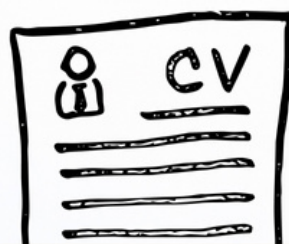
Préférez 3 points impactants et appuyez-vous sur des chiffres. Ne répondez pas à "Quelles étaient mes missions ?" mais à "**Quelles ont été mes performances ?**"

Ex : Organisation de salons

vs.

Organisation de trois salons/an (500 pax.), gestion du staff (12 personnes) et de l'inventaire (+1500 pcs)



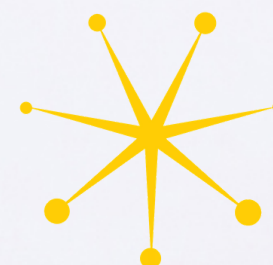


RÈGLE #3

Pensez mots-clés

Faites apparaître en priorité les **mots-clés métiers importants** - ceux qui figurent dans la fiche de poste. les **yeux** des robots et des recruteurs y sont sensibles !

Fuyez les phrases-bateaux, trop génériques, soyez spécifique et personnalisez.



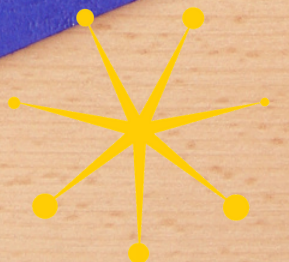
RÈGLE #2

La Relecture

Les fautes d'orthographe et de grammaire vous coûteront cher bêtement !

Toutes les infos importantes doivent être saisies en 5 sec (temps d'attention moyen).

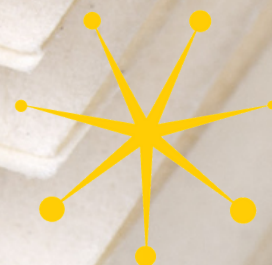
Faites-vous relire par 3 personnes min. pour les détecter et vous tester - en conditions réelles.



RÈGLE #1 TEASEZ !

Le but numéro 1 de votre CV n'est pas de dresser une liste exhaustive de vos activités... mais de **décrocher un entretien !**

Le CV est un teaser ... pour provoquer la rencontre. **Incitez au maximum à l'action** : incluez un incitatif "rencontrons-nous", votre LinkedIn, un lien Calendly, etc.



+ de conseils ?
Jobschool.fr



JobSchool

Première école de l'Emploi