

Cecilia Dorvillius



Contact

ceciliadorvil@gmail.com

[06.08.83.82.59](tel:06.08.83.82.59)

[ceciliadorvillius.instagram.com](https://www.instagram.com/ceciliadorvillius)

[ceciliadorvillius.wixsite.com](https://www.wixsite.com/ceciliadorvillius)

Paris 13e

Savoir-être

- Méticuleuse
- Sens de l'esthétique
- Organisée

Compétences informatiques

- Pack Office : ●●●●○
- Lightroom/photoshop : ●●●●○
- Illustrator/Indesign : ●●○○○
- iMovie : ●●●●○
- Première Pro : ●○○○○

Compétences linguistiques

- Français: très bon niveau rédactionnel
- English: Thanks to a daily practice during my last experience, I can communicate easily in a professional environment.
- Español: Decidí viajar a Perú durante dos meses en 2019 para alcanzar mi nivel oral.

Centres d'intérêt

- Photographie / vidéo: prise, post-production
- Dessin: plans, packagings
- Films: colorimétrie, techniques de prise de vue, rédaction de scénarios publicitaires
- Cosmétique / parfums / mode : packagings, storytelling, films publicitaires

ASSISTANTE EN DIRECTION ARTISTIQUE

1 jour en formation (lundi), 4 jours en entreprise (mardi au vendredi)

Disponible dès mars 2022.

Expériences professionnelles

Oct. 2020 - Juin. 2021

Photographe - Freelance

Paris (75013)

Photographier des particuliers, modèles, artistes et effectuer la post-production.

Sept. 2019 - Sept. 2020

Assistante en développement de produit, pôle DMI - Alternance

L'OREAL LUXE, Hélène Rubinstein - Levallois-Perret (92300)

Développement de la franchise Replasty. Créer des concepts-produits pour les lancements de 2020-2021, développer et suivre les formules et packagings, refonte d'anciens produits, interactions avec les agences, recherche de concepts, concevoir une direction artistique photographique, suivi des retouches.

Janv. - Fév. 2019

Chargée de communication visuelle et digitale - Stage

INNATA - Barberaz (73000)

Créer du contenu digital (visuel, audiovisuel, textuel), créer des packagings, concevoir une direction artistique pour le feed Instagram, prise de photographies.

Compétences acquises

Photographie :

- Prise
- Post-production (Lightroom & Photoshop)
- Direction artistique

Vidéo :

- Prise
- Montage (iMovie)
- Direction artistique & scénario

Communication :

- Création de contenu digital (textuel, visuel, audiovisuel)
- Création de supports (packagings, notices etc.)

Formations

Sept. 2021 - Sept. 2023

MBA Direction Artistique Luxe - En alternance

ISG Luxury Paris (75002)

Oct. 2020 - Mars 2021

Master 1 Marketing du Luxe, spécialité Cosmétiques & Parfums

EIML Paris (75015)

Juin 2020

Bachelor Création Publicitaire - En alternance

ESPub Paris (75016)

Juillet 2019

BTS Communication

Lycée Jeanne d'Arc - Rouen (76000)

Août 2018

Certification Google Learn Marketing Digital

Sept. 2015 - Juillet 2017

Licence 2 Langues Étrangères Appliquées, anglais/espagnol

Université de Rouen (76000)

Juillet 2015

Baccalauréat technologique STMG, spécialité Marketing

Lycée Camille Saint-Saëns (95170)