

SOFIA GHILI

MARKETEUSE & COMMUNICANTE JUNIOR DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

PROFIL

Je suis une jeune spécialiste en marketing et communication forte de différentes expériences réussies en BtoB comme BtoC.

Je suis aujourd'hui à la recherche d'un CDI ou CDD en business, marketing et/ou communication.

COMPÉTENCES & CENTRES D'INTÉRÊT

- Stratégie marketing et de communication
- Études et analyse marketing
- Gestion de campagnes en ligne
- Gestion de projet
- Conception-rédaction
- Design graphique (XD, InDesign & Photoshop)
- Anglais (TOEIC 2015 : 780 points)
- Excellente expression orale et écrite
- Grande attention aux détails
- Culture japonaise, animes, et gaming

FORMATION

Sup de Pub - INSEEC U

M1-M2 COMMS, MARKETING & DIGITAL SPÉ. E-COMMERCE + STRATÉGIE RELATIONNELLE | 2017 - 2019

Projet de fin d'études : réalisation d'un business plan et prototypage d'un concept innovant dans le secteur du e-tourisme : Lugh, une plateforme collaborative de planification de voyage de groupe (15/20).

Institut Supérieur de Gestion (Paris) + Dublin Business School

1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE : BUSINESS & FINANCE | 2013 - 2015

THIRD YEAR (EXCHANGE): BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING | 2015 - 2016

Diplômée avec mention.

Test MBTI : profil INTP (logicien).

École des Roches

BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE & SOCIAL | 2012 - 2013

Diplômée avec mention.

Activités : théâtre et équitation.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de marketing & data produit (CDD)

CHIRAG | MAI - SEPT. 2020

En charge de la mise à jour de la base de données produits avec rédaction des fiches produits (exigences SEO) pour intégration sur le catalogue du site e-commerce (300 produits).

Ast. analyste marketing & comms (alternance)

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES | 2018 - 2019

En charge de la publication de la newsletter marketing interne mensuelle à destination des 3500 collaborateurs et accompagnement des clients internes dans la mise en oeuvre de leurs projets de communication.

Chargée de communication (alternance)

ORANGE BUSINESS SERVICES | 2017 - 2018

En charge de l'audit éditorial de l'intranet, de la publication des appels d'offres remportés et création/animation des formations Social Selling à destination des forces de vente.

Assistante marketing BtoC (stage)

EVERNEX DUBAÏ | MARS - AOÛT 2015

Prospection téléphonique en anglais et animation de la communauté LinkedIn.

Assistante commerciale BtoB (stage)

FORKS MAGAZINE | AVRIL - JUIL. 2014

Création/animation du compte Instagram (+500 followers) et MAJ de l'argumentaire de vente pour forksbeauty.fr (publicité en display).

ACCOMPLISSEMENTS DIVERS

- Workshop JCDeceaux, 2019 : activation de marque (premier prix).
- Compétition Bumble App, 2018 : plan de communication sur les réseaux sociaux (finaliste).
- Compétition la Fondation pour la Recherche Médicale, 2018 : plan de communication 360 (finaliste).
- Event staff volontaire lors de la Maddy Keynote édition 2018.
- Gestionnaire de 2 pages Facebook (50k likes) de 2014 à 2016.

INFORMATIONS DE CONTACT

Portable : 06.68.43.34.57

Courriel : sofia.ghili@supdepub.com

Station de départ : Boulogne (ligne 9)