

Fabien Ferreira
Caroline Mignaux

Tous les mardis - 21h



Clubhouse
Drop-in Audio

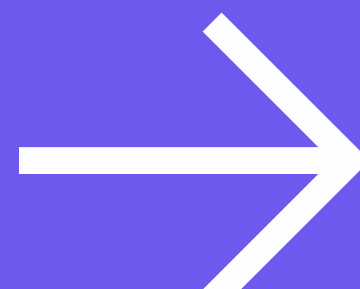


**CREER & AUTOMATISER
SON CONTENU** 🔥

Méthodo + outils



Instagram



INTRO

Les tendances à suivre pour propulser son reach en 2021

- Essor du format "Reels" (reach boost 8-9 jours)
- Push des nouvelles fonctionnalités
- Utilisation d'un max d'options en même temps : 3 contenus par jour = mega impression + engagement long terme + stories et posts en corrélation
- Utiliser les sondages et polls



CRÉATION

Bonnes pratiques et outils par types de format

Lives

- Inviter un guest à venir parler + dépasser les 25 minutes (pour maximiser le reach)
⚠ Attention passé 1h, le taux de replay de visionnage baisse
- Sur iPhone : possibilité de partager des images pendant un live
- Nouvelle fonctionnalité : liveroom à 4 personnes
- Instaurer une régularité : séparer posts/lives/stories



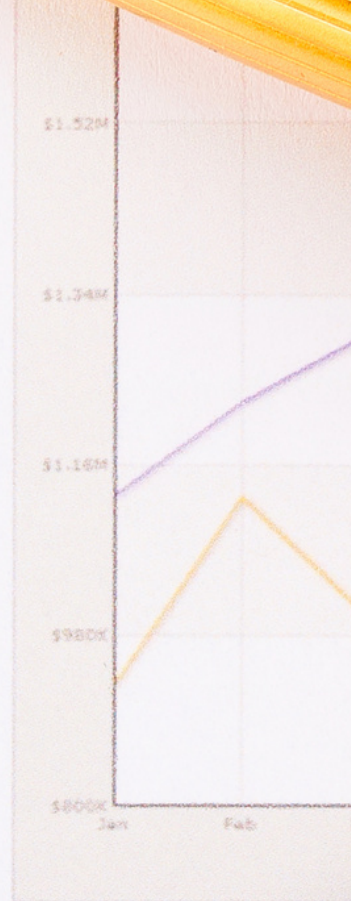
CREATION

Reels

- Contenu snacking à contrebalancer avec du contenu plus esthétique
- À éviter : reposter une vidéo TikTok

Hashtags

- Entre 25 et 30 hashtags, répartis par groupes de 8/10 chacun (1 groupe entre 5k et 10k utilisations / 1 groupe entre 50k et 100k utilisations / 1 groupe entre 100k et 500k utilisations)
- À éviter : les mega hashtags réservés aux comptes high level



CREATION

Outils

- **Later** : proposition de hashtags affinitaires ("hashtags suggestion")
- **keywordtool.io** : recherche de mots-clés
- **Canva, Storylux**: templates pour stories
- **Unfold, Story art, Mojo** : éditeur de stories
- **Animoto, Playplay**: création vidéo
- **Grid** : diviser une image en 6
- **Vimeo create** : templates vidéo
- **Clipdrop** : détourage
- **Inshoot** : éditeur vidéo pour reels
- **Kinemaster** : montage vidéo type Konbini



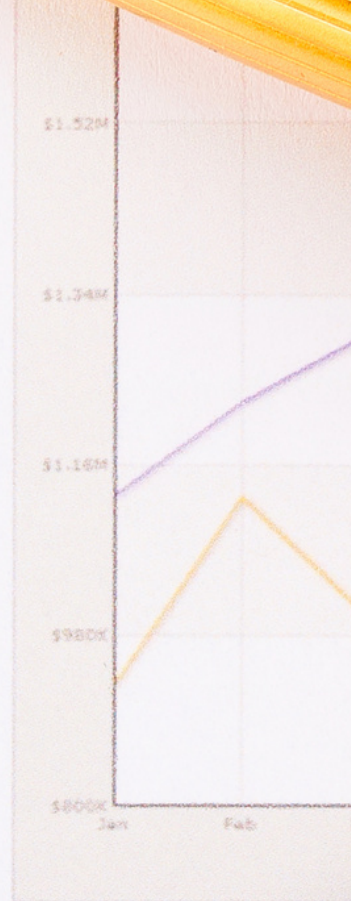
CREATION

Pourquoi ne pas acheter des faux followers ?

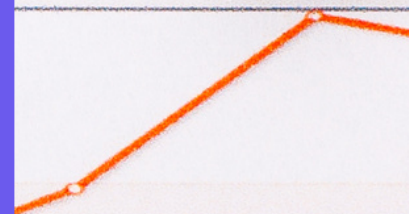
- Chute du taux d'engagement
- L'algo privilégie la qualité des followers

Est-ce que les logiciels d'automatisation pénalisent le reach ?

Rien n'est prouvé encore !



Summary



\$0
Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

Month

AUTOMATISATION

L'outil **SKED social** : planifie et publie automatiquement des posts ou **stories** (mais pas les fonctionnalités annexes)

Outils pépites :

- **Heropost** (179€ à vie) : tout en 1 (posts, stories, carrousel, livestream, telegram)
- **Hover** : stickers
- **Instories** : comme Mojo
- **Juphy** : agrégateur pour les commentaires
- **IQ hashtag** : générateur hashtags

 Travailler une ligne éditoriale

 1 journée collecte de sujets / 1 journée collecte d'images / 1 journée développement



AUTOMATISATION

Commentaires à automatiser ?

- Raccourcis clavier depuis Mac : Settings > Keyboards
- Engager dans la première heure quelque soit le post/story

Analyse de stats / veille

- **Sparktoro**, **Answersocrates**, **Answerthepublic** : recherche de mots-clés
- **IG pro** : ne pas le faire en dessous de 500 followers (IG baisse le reach pour pousser le payant)
- **Social Blade** : analytiques pour les créateurs de contenu
- **Hype Auditor** : trouver et analyser des influenceurs
- **Iconosquare** : programmation, reporting et analyses approfondies
- **Later** : reporting, vidéos tutos d'onboarding



AUTOMATISATION



Autres outils

- **Swello** : programmation et aperçu du feed
- **Planoly** : planifie, programme, publie et mesure votre contenu (pratique pour des blocs de hashtags)
- **Autocap, Kapwing** : sous-titre
- **Tailwind** : option de poster en 1er commentaire
- **Zapier** : intégration



+ de méthodo ? d'outils ?
RDV Mardi prochain !

Créer & Automatiser son contenu 📊
Fabien Ferreira et Caroline Mignaux
Chaque mardi - 21h !



Clubhouse
Drop-in Audio