

**MARKETING
SQUARE.**

Caroline Mignaux

Comment créer une bonne campagne d'influence ?

**Les 3 secrets
d'Alexis Duvernoy**

CEO de 18h08

**On entend tout et n'importe quoi
sur l'influence, et ça fait peur.**

Trop floue

Trop risquée

Trop chère

Alors, comment créer une campagne
d'influence qui cartonne ? 🙌

**MARKET⚡NG
SQUARE.**

SECRET 1

**Un budget bien pensé vaut mieux
qu'un gros budget mal ciblé 🎯**

Ce qu'il faut regarder, ce n'est
pas le nombre d'abonnés mais
bien les vues qualifiées 👁️👁️



Et aussi :

- 👉 L'engagement
- 📱 La qualité du contenu
- ★ La notoriété réelle

**MARKETING
SQUARE.**

Le meilleur indicateur est le **CPM**
= coût/1000 vues qualifiées

Un bon CPM

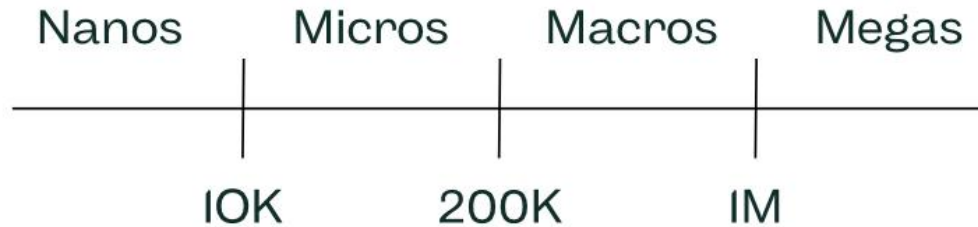
= Un bon ROI

Et toutes les plateformes ne se valent pas :
“Une vue YouTube est plus qualitative
qu’une vue Instagram !” 📈

**MARKETING
SQUARE.**

SECRET 2

Ce n'est pas la taille qui compte en influence 🖐️



Les profils avec le plus d'abonnés ne rapportent pas forcément le plus !

**MARKET⚡NG
SQUARE.**

Créez une campagne en 3 phases :

Déclencheur

Macros influenceurs pour
créer le buzz initial



Contamination

Micros/nanos influenceurs
pour relayer le message



Amplification

Publicités ciblées pour
verrouiller la conversion

**MARKET⚡NG
SQUARE.**

SECRET 3

Ne tombez pas dans le piège du one shot 📦



Collaborez avec des profils qui apportent des résultats



Capitalisez sur le long terme pour inspirer la confiance



Osez les impliquer pour exploser la conversion

Exit le unboxing traditionnel !

**MARKET⚡NG
SQUARE.**

Pour gagner des abonnés de façon durable, créez une série avec un influenceur :

- 👉 Épisode 1 sur son compte
- ✌️ Épisode 2 sur votre compte
- 👉 Épisode 3 en ads

= Résultats garantis

**MARKET⚡NG
SQUARE.**

En résumé



Ce n'est pas ce que vous dépensez qui compte, mais ce que vous gagnez



Les petits comptes engagés génèrent plus de leads avec moins de vues



Un influenceur peut créer un pic de visibilité mais c'est le tunnel qui assure la conversion

Plus sur les coulisses des campagnes d'influence dans cet épisode 🙌

**MARKETING
SQUARE.**

**MARKETING
SQUARE.**

Caroline Mignaux

Les coulisses des campagnes d'influence

(Ft. Alexis Duvernoy)

Disponible sur

